《武汉柏泉全域旅游实施性规划》

采购需求

**一、工作背景**

为落实国土空间规划体系全域、全要素、全过程管控的总体要求和乡村振兴战略，推进省市层面关于将柏泉建设为武汉市四大战略门户游憩功能区的规划目标，特开展《武汉柏泉全域旅游实施性规划》编制工作，旨在以全域旅游为抓手，以规划为引领，科学引导柏泉产业融合发展，为柏泉生态农旅产业兴旺壮大和乡村振兴保障用地需求，预留弹性发展空间，从而将柏泉建设为旅游特色功能新街镇和展示武汉魅力的靓丽名片。

**二、规划范围**

本次规划范围为柏泉街全域，用地面积约93.51平方公里，共涉及2个社区、1个公司、10个行政村，旅游核心区与国土空间规划划定的核心区范围一致（详见附图1），不含水域面积，用地面积约为18平方公里。

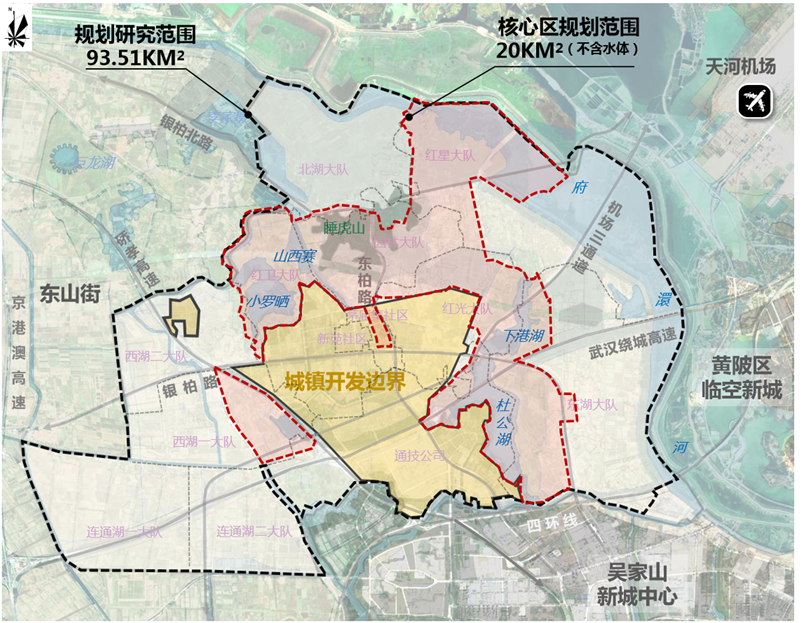


图1.规划范围图

# 三、工作内容

本次工作内容主要包含全域旅游实施性规划、旅游核心区概念规划两部分。

1、全域旅游实施性规划

开展现状梳理与研判，明确旅游产业发展战略与目标定位，提出功能结构、用地空间布局。开展旅游体系规划，结合战略目标和旅游主题，合理组织空间结构，布局旅游景区。

形成道路交通组织、配套设施布局、生态共保共治策略、村庄综合整治指引等相关内容。

2、旅游核心区概念规划方案

完成核心景区的用地规划方案及概念总平面方案。提出散小村庄、低效村厂、工矿用地的腾迁和功能置换方案等用地保障方案。布局核心区旅游功能及重点旅游业态，科学组织旅游线路。形成项目库及行动计划，提出旅游核心区及重点项目的运营模式，并对综合效益进行预估。

**四、成果要求**

1、工作成果

包括全域旅游实施性规划、旅游核心区概念规划两大部分内容。成果包含研究报告和图件，其中研究报告指详细表达规划内容、结果、技术性指标、结论的说明性文字，是对规划成果技术性的表述。文字表达应规范、简练、准确、肯定，含义清楚地表达规划意图和规划的主要内容，要求图文结合。

图件主要表达或说明规划意图所需的分析图和规划图纸，包括但不限于区位分析图、空间结构图、用地规划图、核心区总平面规划图等。

2、成果形式及要求

（1）规划成果应包括纸质成果（3套）、成果电子版光盘1套。

（2）设计图纸和成果图册必须清晰完整、尺寸齐全准确，同类图纸规格应尽量统一。电子数据成果的研究报告采用word或pdf格式，图纸应采用DWG或JPG格式，并符合城市规划管理部门关于规划成果电子报批和管理的格式要求。

（3）成果图册应清晰表述规划结论，内容明确简练，具有指导性和可操作性。

（4）规划图纸所表达的内容应当清晰、准确，与成果图册内容相符。现状图、规划图和分析图应当分别表示，图例应当规范。

（5）须制作项目最终汇报PPT文件。

**五、商务要求**

1、成果提交时限：自合同签订起150个日历天。

2、付款方式: 合同签订后15个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的30%作为预付款；待中标人提交纸质中期成果交采购人验收后15个工作日内，采购人向中标人支付合同金额的40%；待供应商向采购人提交结合会议意见完善的最终成果交采购人验收后15个工作日内，采购人向供应商支付合同金额的30%。

3、报价范围报价方式

（1）应为人民币报价；

（2）投标人对报价的准确性负责，任何漏报、错报等均是投标人的风险。

4、验收

采购人将组织专家评审会对采购项目进行验收，评审意见作为验收书的参考资料存档备查，验收将严格按照招标文件的规定和投标文件的响应及承诺执行，验收不合格的将根据合同有关条款进行处理。投标人可在售后服务方案中自行填报验收方案、奖惩处罚措施及承诺。