**附件1：采购需求**

## 一、规划范围：

本次工作范围为武汉市东西湖区。

## 二、主要内容：

供地策划工作主要包含四部分内容：土地市场研究服务、重点项目孵化服务、项目供地策划服务、招商宣传推介服务，同时还包括土地出让过程中应采购人需求的其他相关技术性工作内容。

（一）土地市场研究服务

收集整理国家及省、市发布的土地利用、城乡规划、土地竞买等方面相关政策；根据采购人需求，立足武汉市土地市场运行特征，结合东西湖区社会经济发展、城乡规划、土地利用情况，有针对性地对东西湖土地市场展开各类专项研究，包括区域土地市场及房地产市场分析等，为土地资源管理、房地产市场调控、相关政策优化提供科学合理的决策依据。

（二）重点项目孵化服务

根据采购人需求，围绕重点项目，制定招商引资方案，吸引优质企业和投资者，并协助协调相关部门和利益相关者。

（三）项目供地策划服务

梳理土地供应全流程工作内容，分析学习相关案例，根据采购人需求开展项目供地策划服务，并为区域土地资产经营提出科学建议。

（四）招商宣传推介服务

根据采购人需求，制作各种宣传材料，通过线上线下等多种渠道开展宣传推介活动，吸引更多的投资者和开发企业关注东西湖区及东西湖区土地供应项目。

## 三、质量标准：

符合国家及行业相关技术标准、编制规程。

## 四、服务时间：2年（24个月）。

## 五、其他要求

本项目收费参照《国家计委、建设部关于房地产中介服务收费的通知计价格[1995]971号》标准，以取费费率形式进行收费。