

采购需求

本章内容中标注“★”的采购需求或相关要求为必须满足的实质性要求，供应商磋商响应文件不满足的，其磋商响应文件作无效投标处理。供应商针对该标注“★”的采购需求或相关要求的响应，应根据其实际情况在其磋商响应文件中提供按磋商文件要求的相应证明材料（技术资料）或根据磋商文件的相关要求进行承诺。

一、项目概况

本项目采购服务的供应商应按本磋商文件确定事项及采购合同要求为采购人（江汉大学）提供“AI 赋能教学创新与应用”教师培训服务。培训对象为参加江汉大学“AI 赋能教学创新与应用”教师培训的全体教师（具体人员名单以采购人通知书面为准）。本项目服务时间为采购合同签订后 2025 年 8 月至 2026 年 9 月内（具体培训时间以采购人通知书面为准）实施完毕。本项目实施地点在江汉大学主校区。计划参加的培训总人数 1350 人（差额 10%以内），按学科门类理科、工科、医科、文科等分为三期开展培训，每期人数 400-500 人。每期培训时间为 3 天，其中线下培训时间 2.5 天，线上考试时间 0.5 天。本项目采购预算 30 万元。

二、服务内容和要求

（一）服务总体要求

1. 培训内容策划：系统讲解人工智能的基本概念、发展历程、主要技术原理（如机器学习、深度学习等）以及在教育领域的应用场景。详细介绍各类常用的 AI 教学工具和平台，如智能教学系统、自动批改作业软件、虚拟实验室等。深入探讨如何将 AI 技术应用于教学设计的各个环节，如教学目标设定、教学内容组织、教学方法选择、教学评价等。结合不同学科的特点和教学需求，选取具有代表性的 AI 应用案例进行深入分析。

2. 培训项目实施：邀请来自高校、科研机构和企业界的资深专家、学者以及具有丰富实践经验的一线教师组成师资团队。在培训过程中，建立严格的管理制度和质量监控机制。

3. 拍摄录制，宣传、直播：配备专业的拍摄团队和设备，对培训进行全程拍摄录制。制定宣传推广方案，通过多种渠道对培训项目进行宣传。搭建稳定可靠的直播平台，提供全程

直播线上服务。

(1) 拍摄录制：应采用专业设备拍摄（如多机位专业摄像机系统、辅助设备系统、动态跟踪技术应用等），并负责完成相关素材编辑、剪辑等工作，满足采购人要求；

(2) 宣传：供应商应提供丰富的宣传方案，覆盖培训项目的全周期，通过优化宣传推广方案，通过多种渠道对培训项目进行宣传。宣传渠道包括不限于相关官网、社交媒体、教育类平台等，确保信息传播的广泛性和有效性。

(3) 直播：确保直播平台稳定流畅，支持多终端观看，提供实时互动功能，增强学员参与感。培训结束后，整理并发布高质量的视频回放，供未能参加或需复习的学员使用。通过数据分析，评估直播效果，优化后续培训策略。同时，建立反馈机制，收集学员意见和建议，持续改进培训内容和形式，确保培训效果最大化。定期组织线上答疑和交流活动，促进学员间的经验分享和问题解决，形成良好的学习氛围。严格把控培训质量，确保每位学员都能掌握核心知识。

(4) 直播平台技术要求及相关服务要求

① 直播功能的实现方式，需涵盖直播前的准备工作（如设备调试、考生信息导入、直播参数设置等）、直播过程中的操作（如开播流程、画面切换、如音视频清晰度、互动功能（如聊天、问答、弹幕管理、突发情况处理预案演示等）以及直播过程中的技术保障措施。

② 直播回看功能的实现方式，包括回看入口设置、回看视频的存储时长、画质保障、检索方式（如按时间节点、按考生场次等）以及回看权限管理（如是否对特定人员开放、是否支持下载、数据安全与隐私保护机制等）。

③ 磋商现场演示要求

1) 演示内容如下所示：

A. 直播功能的实现方式：演示需涵盖直播前的准备工作（如设备调试、考生信息导入、直播参数设置等）等操作界面展示；直播过程中的操作展示（如开播流程、画面切换、如音视频清晰度、互动功能（如聊天、问答、弹幕管理、突发情况处理预案演示等））；

B. 直播回看功能的实现方式：演示回看入口界面展示；回看视频的存储时长功能、画质保障功能；检索功能展示（如按时间节点、按考生场次等）；

2) 演示时间：不得超过 10 分钟。

3) 演示设备：电脑等设备供应商自带（投影仪磋商现场已具备，供应商不需另行准备），同时须考虑设备与磋商现场设备的兼容性。

4) 演示方式：多媒体、系统演示。

5) 演示顺序：按供应商抽签顺序。

6) 演示人员：

A. 现场演示讲解人须为本项目负责人或供应商授权代表或项目主要成员本人，演示时须提供身份证复印件及原件、授权书原件（响应文件中提供一份，演示现场随身携带一份授权书复印件供身份核验）或其他可证明其身份的材料。

参加演示人数不超过 2 人（含供应商授权代表）。

5. 专家服务：培训期间为专家提供差旅、住宿、交通等相关服务，建立完善的专家信息档案，包括专家的个人基本信息、专业背景、研究领域、教学经验等。

6. 培训组织与管理：成立专门的培训组织管理团队，提供完善的后勤保障服务，制定相应的安全管理制度和应急预案。建立严格的签到管理制度，定期对学员的考勤情况进行统计和分析，生成考勤统计报告。

7. 会议资料：整理和编制丰富的学习资料包。设计详细的会议日程表，明确培训的日期、时间、地点、课程安排、授课专家等信息。提供必要的学习用笔、笔记本、文件夹等文具用品。

8. 考核与证书：搭建稳定的线上考试平台，支持多终端访问（电脑、手机、平板）。根据每一期的培训内容，提供丰富的题库及其配套的标答和评分标准，考前进行平台测试，配套操作流程。考试平台自动生成电子证书，证书需包含：培训名称、学员姓名、考核成绩、培训起止时间等信息，并加盖“江汉大学教师发展中心”（具体以采购人通知为准）的电子印章，支持电子证书下载和打印。提供考核结果统计数据 and 报告。

注：（1）由江汉大学提供印章，供应商负责制作，本次仅限于与本次培训项目直接相关的、且经采购人书面确认的文件，具体包括但不限于：培训结业证书（需附采购人确认的培训合格人员名单）；与本次培训相关的、经采购人书面明确同意加盖公章的其他证明性文件。

（2）除上述明确列明的文件外，未经采购人事先书面特别授权，成交供应商不得将公

章用于任何其他文件，包括但不限于合同、协议、担保文件、承诺函等。

(3) 本项目包保服务期结束后，成交供应商应主动联系采购人在其平台中彻底删除“江汉大学教师发展中心”（具体以采购人通知为准）的电子印章，并向采购人人事部门提供彻底删除的过程文件。

9. 教学设备：提供授课所需教学设备，如电脑、优盘、麦克风、激光笔、分屏显示设备等。在培训前进行全面的调试和检查，确保设备能够正常使用。同时，配备专业的技术人员，负责设备的日常维护和管理，及时解决设备出现的故障和问题。

10. 其他服务：建立快速响应的需求处理机制，对于采购人在培训过程中临时提出的需求，供应商能够及时进行沟通协商。

(二) 服务技术要求

★1. 培训目标（供应商针对本条款的响应，根据其实际情况在其响应文件中提供满足或优于的承诺）

(1) 培训需满足《教育强国建设规划纲要（2024—2035年）》精神，响应实施国家教育数字化战略，促进人工智能助力教育改革。基于教育数字化战略实施需求、人工智能技术的广泛应用、教师能力提升的必要性以及实践探索的缺乏等背景因素，旨在通过系统的教学和实践活动，实现以下目标：

①深化认知理念：增强教师对 AI 赋能教育教学的先进理念、发展趋势及教育价值的系统性认知与理解。

②提升应用能力：帮助教师掌握 AI 技术，提升 AI 技术在教学中的应用能力。

③推动教学创新：提升高校教师在人工智能情境下的课堂教学创新能力，如智慧课程建设、教学模式改革、教学方法创新等，形成人工智能驱动下教学质量的提质与增效。

(2) AI 全流程赋能教师教学：人工智能贯穿课程建设、课前备课、课中教学、课后作业批改和学生答疑等教学环节全流程。

(3) 培训内容满足湖北省对数字化时代教材建设新需求，探讨数字教材建设关键问题与发展路径，推进学校优质数字教材资源创新应用，提升数字教材服务学校人才培养能力。

(4) 所提供的培训包含 4 个环节：理论模块、技术模块、实践模块和考试模块。

(5) 确保江汉大学专任教师全覆盖，通过考试并获得培训电子证书。

★2. 培训计划及内容（供应商针对本条款的响应，根据其实际情况在其响应文件中提供满足或优于的承诺）

（1）培训对象：江汉大学全体专任教师，覆盖理科、工科、医学、文史等。

（2）参训人数：总人数为 1350 人，计划分三期执行。每期培训人数以实际参加人数为准，并以补充协议方式完善。每期培训具体时间由采购人指定，至少提前 14 天告知。

（3）培训时长：总时长为 9 天（白天），计划分三期执行。每期为 3 天，其中 2 天半为线下培训，半天为线上考试。

（4）培训时间：预计 2025 年 8 月至 2026 年 9 月，计划分三期执行，具体培训时间由采购人指定。

（5）培训地点：江汉大学主校区校内

（6）培训方式：集中研修。现场教学、实践操作、专家讲座、名师经验分享等多种形式。

（7）培训课程计划

第一期：主要面向理学、工学、农学、医学等学科专任教师

第二期：主要面向经济学、法学、教育学、文学、历史学、管理学等学科专任教师。

第三期：主要面向艺术、体育、美术、设计等学科专任教师。

（8）培训主要内容

以下内容针对“培训课程计划”的“第一期”、“第二期”、“第三期”均应该满足：

①人工智能理念认知提升：人工智能在高等教育领域的应用现状及趋势，国家相关政策解读、人工智能时代的育人理念、人工智能时代教师角色定位、人工智能教育伦理及风险认知等。

②人工智能赋能教学资源创作：AI 辅助教学设计、教案生成、课件制作、教学活动设计、建设案例库和习题库、智能备课、智能互动、智能批改、文生图、文生视频、图生视频、数字人制作、数字教材的创编及应用等。

③人工智能赋能教学实践应用：建设智慧课程、构建四大图谱（知识/能力/问题/思政）、搭建学科知识图谱、创建基础教学智能体与 workflow、主流教育平台 AI 融合应用，如雨课堂，超星，智慧树等。

④人工智能赋能教学与科研：AI 重塑教学模式，AI 融合的翻转课堂、混合式学习、项

目式学习，虚拟仿真实验等。AI 进行学生相关数据统计与分析，AI 驱动的个性化学习路径设计。AI 助力的案例分析，文献检索、数据采集、数据分析、项目申报、论文撰写等。

3. 师资基本要求

以下内容针对“培训课程计划”的“第一期”、“第二期”、“第三期”均应该满足：

为确保培训质量，成交供应商需组建一支结构合理、水平过硬的专家团队。

(1) 师资基本条件：专家团队人数不少于 8 人，需涵盖理论专家与实践导师。所有专家需具备副高级及以上职称，具有较高的学术水平，研究成果丰富，并在专业领域有丰富的教学和研究经验，具有一定的培训指导经验。

(2) 专家层次基本要求：国家级/省级教学名师或同等层次水平的专家学者不少于 3 人。专家所在单位办学层次高于江汉大学，优先选用 985、211、双一流高校及部属、省属重点高校的专家。

(3) 学术与实践经验：专家近三年内需至少参与 3 场及以上学术交流活动（如学术会议、教学研讨会、师资培训等）。

(4) 地域与学科结构：专家团队需省内外结合，其中省内专家不少于 2 人。学科背景需结合培训对象需求，根据采购人提供的指导意见进行合理配置。

(5) 专家信息：成交供应商需提供专家名单、简历、资质证明材料及聘任合同或聘书等相关材料，采购人保留最终审核权。供应商应确保对专家服务细致周到，提升专家满意度，保障培训顺利进行。建立专家与学员的互动机制，促进学术交流与知识传承。通过专家的专业指导，提升学员的实践能力，培养高素质的 AI 教育人才。

(6) 专家授课费用：成交供应商须承担完成本服务项目全部人员费用，包括专家团队所有授课、交通、住宿（如需要）、饮食等费用。

4. 管理服务基本要求

以下内容针对“培训课程计划”的“第一期”、“第二期”、“第三期”均应该满足：

成交供应商需组建一支专业高效的管理服务团队（项目团队），全面负责本项目管理，确保项目高质量实施。

(1) 项目管理：制定完善的项目管理制度，对执行过程进行有效管控，并提供及时响应服务。

(2) 线上考试系统：提供线上考试平台及操作指南，支持自动生成并下载培训结业证书。考试题库需包含至少 200 道题目，题型不少于 2 种（如单选、多选等），并制定科学评分标准。

线上考试平台技术要求：供应商须详细说明并展示拟投入本次线上考试的平台，包括平台名称、主要功能特点、技术架构及稳定性保障措施等内容，同时阐述该平台满足线上考试需求的具体方式。具体功能需涵盖：建立专题题库；题目类型不少于 2 种；题目可自动乱序；可自动生成试卷；并设置标准答案；具备自动评分功能；且拥有数据统计功能；能自动生成电子证书（电子证书需包含“江汉大学第 × 期培训”字样，落款为“江汉大学 人事处”（具体以采购人通知为准）等信息）。

(3) 宣传与课程录制：专家照片不少于 3 张，参训学员照片不少于 5 张，互动环节照片及视频。录制所有专家授课内容并上传至线上平台，确保视频可回放学习，保存期限不少于 6 个月。全套完整的授课视频拷贝至存储介质（移动硬盘为宜）中并移交采购人。

(4) 会议资料：提供学习资料包，包括但不限于国家及省市级人工智能、数字素养与教育教学相关政策文件汇编（A4 版面，硬壳封面封底装订）；会议日程表；学习用笔等必要文具。

(5) 教学设备：供应商须提供授课所需教学设备，采购人指定的培训场所当不能满足培训正常需求时，由供应商提供补足，如电脑、优盘、麦克风、激光笔、分屏显示设备等。确保设备功能完好，满足教学需求。

(6) 保障性服务：供应商需提供必要的后勤保障条件并承担其产生的全部费用，确保安全、卫生。提供考勤管理服务，每半天至少 1 次。实行签到管理，提交考勤统计结果。供应商还需定期收集学员反馈，及时调整教学内容和方法，确保培训效果。提供全程技术支持，解决线上平台使用问题。安排专人负责学员咨询，解答疑问。

序号	服务要求	要 求
1	食宿交通	举行线下培训期间，需要承担专家就餐便利，卫生健康，品种多样，符合相关食品管理规定，住宿房间设施齐全，环境良好。
2	学习资料	举行线下培训期间，需要提供必要的培训教材、学习辅导资料。
3	专家及学员就医	举行线下培训期间，应提供必要的卫生事件应急预案，以保证专

		家及学员及时就医，能及时抢救急诊病人。
4	教室饮水	举行线下培训期间，需要培训教室供应饮用水，符合卫生防疫等要求。
5	管理制度	举线下培训或在线考试时 ，管理制度健全，有完善的安全防范措施，尤其是突发事件的应对措施；有专职管理人员（包含在培训项目管理团队中），全程为专家及学员服务。

5. 其他服务要求

1. 成交供应商保证其向采购人提供的本项目所有服务及涉及相关产品（含线上教学、直播、考试平台等）具有合法使用权限，采购人不会因成交供应商原因侵犯任何第三方的知识产权和商业秘密。一旦采购人因此遭受到任何第三方的索赔、诉讼或任何权利请求，成交供应商有责任和义务积极主动自费处理各类纠纷，并承担由此引起的所有法律和经济责任，包括但不限于诉讼费用、律师费等。

2. 在履行本合同的过程中，如果采购人或成交供应商提供、接触、知悉的内容属于保密的，应签订保密协议，甲乙双方均有保密义务。保密的内容包括但不限于书面、电子数据等承载保密信息的各种形式。

3. 成交供应商须严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律、法规。成交供应商针对本项目派出的服务人员（含驻点服务（如有）），均为成交供应商员工，由成交供应商依法与其签订劳动合同或用工书面协议，发放工资，依法办理各项社会保险。成交供应商应为其派出服务人员的职业技能培训、安全教育、日常管理（包括日常工作、生活、学习等管理）及人身财产损失（含因成交供应商服务人员造成的第三方人身财产损失）承担相应责任和义务。因成交供应商（含其派出服务人员）违反《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规而造成采购人的连带责任和损失全部由成交供应商承担。

三、商务要求

★（一）合同履行期限（供应商针对本条款的响应，根据其实际情况在其响应文件中提供满足的承诺）

1.合同履行期限：①培训服务期：供应商须在 2025 年 8 月至 2026 年 9 月间为采购人提供总时长为 9 天（白天）（具体培训时间以采购人通知书面为准）、计划分三期执行、每期为 3 天（其中：2 天半为线下培训，半天为线上考试）的全部“AI 赋能教学创新与应用”教师培训服务，并达到质量、安全要求，验收合格；②保包服务期：合同签订之日起，至项目整体验收合格之日后不少于 3 个月。

2.合同履行期限内服务要求

(1) 培训质量保障：供应商应确保所提供的培训服务符合国家及行业相关标准，培训内容、专家团队、学习资料、线上考试等均须达到合同约定的质量要求。供应商承诺所聘用的培训讲师均具备相关资质和行业经验，确保培训的专业性和有效性。

(2) 培训资源及设备保障：供应商应保证所提供的培训资源（如专家授课课件、在线学习平台等）均为合法授权、符合知识产权要求的正版内容，并确保其适用性和先进性。如涉及在线培训平台或技术设备支持，供应商须确保系统稳定运行，并提供必要的技术维护和升级服务。

(3) 售后服务及问题响应：在包保服务期内，如因供应商提供的培训服务（包括课程质量、技术支持、平台运行等）出现缺陷或问题，供应商需及时响应，并提供解决方案（如课程调整、师资更换、系统修复等）。因供应商原因导致的培训中断、平台故障或服务质量问题，供应商应免费提供补救措施（如补课、系统维护、数据恢复等），不得向采购人额外收取费用。

(4) 费用涵盖范围：上述所有培训服务、技术支持、售后维护、课程优化等费用均包含在项目总价中，供应商不得以任何理由要求采购人额外支付。

★（三）报价要求（供应商针对本条款的响应，根据其实际情况在其响应文件中提供满足或优于的承诺）

1. 供应商的报价包括完成本采购文件要求的全部采购服务内容、服务要求等相关费用。其应包括但不限于全部服务所需的人力、物力、财力、税费、售后等各项直接、间接费用。供应商报价应按本项目年度服务费报价，实行包干价，即：在合同履行期限内，合同约定的在采购内容和服务、质量、安全要求等不变时，签约合同价格保持不变，不因物价和用工成本等市场行情变化而变动。

2. 本次采购包括了为实现本项目采购服务的全部目标（功能）、技术要求等，并达到质量要求所需的全部服务已列明或未列明的全部内容，供应商应在其总报价中充分予以考虑。在本项目采购合同实施中，采购人将不予支付供应商没有列入项目报价清单的任何费用，并认为此类费用已包含在签约合同总金额中。本项目最高限价 30 万元，报价需为人民币含税价。

★（四）履约保证金及合同款支付（供应商针对本条款的响应，根据其实际情况在其响应文件中提供满足或优于的承诺）

1. 履约保证金

详见本项目磋商文件“第二章 供应商须知”的“供应商须知前附表”的“条款号 17 履约保证金（实质性要求）”。

2. 付款方式

详见本项目磋商文件“第二章 供应商须知”的“供应商须知前附表”的“条款号 20 采

购人补充的其他内容（实质性要求）”。

（五）项目团队要求

1. 供应商须组建项目团队，团队成员不少于 5 人，团队设项目负责人 1 人，要求分工明确、业务能力强，具备相关培训项目管理和经验，能处理现场突发事件（如设备故障、医疗等），未经采购单位同意，不得擅自更换项目经理。项目成员需至少服务过两个类似规模的会议活动。项目团队核心成员，包括项目负责人、工作小组组长等，需担任过大型学术活动或政府相关部门及直属单位项目的项目总控。

2. 项目负责人：项目负责人具有传播、影视艺术等相关专业专科以上学历，并从事本行业 5 年以上且承担过同类项目。

3. 创作团队：创作团队成员包含培训项目整体运营策划、培训课程设计、培训管理等，在本单位从事本行业 3 年以上。创作团队成员具有平面设计、UI 设计资格证书或主导过大型会议活动的（1000 人以上规模）。

四、验收要求

（一）验收材料：包括不限于培训过程管理材料、培训成果材料、学员反馈材料等类别。

（二）验收标准应严格依据合同约定，确保培训内容、质量及效果达到预期目标。材料需真实完整，成果展示需清晰体现培训成效。成交供应商安排的本项目负责人需亲自参与验收汇报，确保各项服务内容、指标符合采购需求实质性要求及合同约定要求。验收合格后，出具正式验收报告，作为付款依据。验收过程中，双方应保持沟通，确保问题及时解决，保障项目顺利进行。

（三）成交供应商应在采购合同约定的阶段性或整体验收时间节点前准备好全部阶段性或整体验收所需要的证明材料，并主动向采购人提交阶段性或整体验收申请。采购人收到该申请及全部证明材料后依合同约定组建验收小组开展验收。验收过程中，采购人对照采购合同的技术指标、服务及安全要求逐项核对检验，对所有要求出具的证明文件的原件进行核查，成交供应商有义务如实提供。如不符合采购合同约定的技术需求、服务、安全要求以及成交供应商提供虚假承诺的，采购人有权作不接收服务项目处理（成交供应商应在采购人要求的合理期限内重新提交服务，交付日期不予顺延）及对成交供应商作违约处理。项目验收不合格的，成交供应商承担由此产生的所有责任和费用，采购人保留进一步追究责任的权利。

（四）验收过程中，采购人有权根据本服务项目实施实际情况，聘请双方认可的有独立检测或鉴证资质的第三方单位对成交供应商提供的本项目服务内容、服务质量、安全等进行检测或鉴证，包括但不限于对相关授课内容、服务技术参数、直播、考试平台是否为正规等进行检测或鉴证；相关检测或鉴证不合格的，其检测或鉴证费用由成交供应商承担，采购人有权拒绝对成交供应商交付项目的验收，所造成的一切后果由成交供应商自行承担。。

五、其他要求

★（一）供应商应具备国家教育行政主管部门颁发的有效的《办学许可证》或人社部门批准的有效的《职业培训备案》，或事业单位法人证书、其他社会团体法人登记证书、工商登记的营业执照中规定的业务范围包含人才培养、培训、业务培训、教育咨询、人力资源服务的内容之一。（供应商针对本条款的响应，根据其实际情况在其响应文件中提供证明材料复印件加盖供应商公章）

（二）经采购人同意，培训实施前3个工作日采购单位和供应商一并到培训地点以及培训会场进行现场考察沟通会场布置、设备调试、培训用品等相关准备工作。

（三）现场服务及电话支持服务

1. 供应商负责服务上门，在江汉大学主校区校内开展培训服务。

2. 供应商应严格遵循国家相关教育法规、采购文件要求及投标承诺，为采购人提供规范的培训服务及后续支持。

3. 供应商负责所有培训的服务工作，解决培训过程中出现的各种问题，提供专业的技术指导 and 教学支持，使采购人参训人员掌握所有培训内容。费用包括在投标报价中，采购人不得再行另行支付。

4. 提供每周7天，每天24小时提供电话/在线咨询支持，及时解答培训相关的各类问题。并及时提出解决问题的建议和操作方法，定期回访。

5. 服务响应时间，依据问题轻重缓急提供不同的响应时间。具体为：

（1）紧急问题：导致培训完全中断或严重影响教学进度，立即响应，优先处理，6小时内提供解决方案。

（2）一般问题：影响部分教学但培训仍可继续，快速响应，12小时内提供解决方案。

优化需求：新增或调整培训内容等非紧急需求，正常响应，24小时内给出处理方案。